

**INTERIORISMO**

BY ROSSOMORO

# ÍNDICE



**QUIENES SOMOS**



**NUESTRO ENFOQUE**



**UNA NUEVA REALIDAD,  
TENDENCIAS POR EL  
FUTURO**



**PORQUE TRABAJAR CON  
NOSOTROS**



# Quienes Somos

---

**Interiorismo** es una empresa del grupo Rossomoro, con más de 15 años de actividad en el mercado mexicano, especializada en el comercio por mayor de productos de diseño en el ámbito de la arquitectura.

En general somos representantes autorizados de marcas italianas y españolas, pero nos gusta siempre innovar las colecciones agregando a nuestro catálogo nuevos proveedores. Ofrecemos un servicio a 360 grados que acompaña nuestros clientes durante todas las fases del proyecto.



**INTERIORISMO**  
BY ROSSOMORO





# Nuestro Enfoque

---

Desde el inicio la **fuerza** que siempre nos impulsó ha sido la pasión por el diseño y al amor por la arquitectura. Con el pasar del tiempo, dando seguimiento a esta fuerza , hemos podido consolidar una relación muy estrecha con las marcas que tenemos el orgullo de representar en México actualmente.

Nuestro algoritmo nos permite proveer productos de diseño de alta calidad al mejor precio del mercado, facilitando de esta manera la posibilidad de adquirir esos artículos a todo tipo de cliente y no solo a personas o a grupos de alto poder adquisitivo.

A lo largo de los años el grupo Rossomoro se volvió un importante punto de referencia en el mercado nacional gracias al compromiso y al servicio personalizado que ofrece a sus clientes, sean ellos grandes grupos constructores o hoteleros, o solo clientes particulares.



# Una nueva realidad

---

Estamos viviendo un momento histórico muy importante, no solo gracias a una pandemia mundial que llevó a muchas personas a replantear su estilo de vida y sus necesidades, pero también una **crisis global** sobre las materias primas, las energías, los transportes y el calentamiento global.

El sector de la arquitectura y del diseño en general, también se vio afectado de esta crisis en varios aspectos. Sin duda hubo un aumento en la sensibilidad de las personas hacia su bienestar y se empezó a dar más importancia al entorno, al estilo de vida y a recuperar el contacto con el medio ambiente.



## SOSTENIBILIDAD

Se habla mucho de este concepto debido al hecho que la sociedad es más consciente sobre este tema. Por lo tanto, cualquier sector del mercado deberá incluir esta tendencia como un requisito básico para el próximo futuro. Esto se reflejará en productos hechos con materiales reciclados y sustentables, que tengan **certificaciones** (como por ejemplo la Leed o la Well), que no utilicen pinturas tóxicas, que apliquen tecnologías para mejorar la eficiencia y el ahorro energético. Una producción controlada que contribuya a mejorar el medio ambiente, realizando artículos que pueden durar toda la vida, dejando así de lado el “mueble rápido” y su acumulación de desperdicios. Una parte de la sostenibilidad está en la economía circular, en donde se exige que nuestros productos sean duraderos y cuando lleguen al final de su vida útil no los abandonemos y sean un residuo. Se puede optar por separar sus componentes para transformarlos **upcycling o downcycling** y así darle nueva vida. En la mayoría de los países europeos a diferencia de muchos otros, hay normativas estrictas sobre la producción sostenible.





## HUMANIZAR EL ESPACIO

La arquitectura moderna tiene que preocuparse por el diseño, pero también por la funcionalidad de su arte y para crear espacios que ofrezcan el máximo **equilibrio** con el ambiente y con las necesidades del cliente. Esta tendencia implica un gran ejercicio de comunicación, un conocimiento importante del entorno y una fuerte competencia.

A tal propósito, además de ser buenos vendedores, es fundamental ofrecer un servicio completo que abarque un proyecto redondo en donde el diseño se adapte a la manera de vivir del cliente, realizando configuraciones hechas a su **medida** y que reflejen su personalidad.

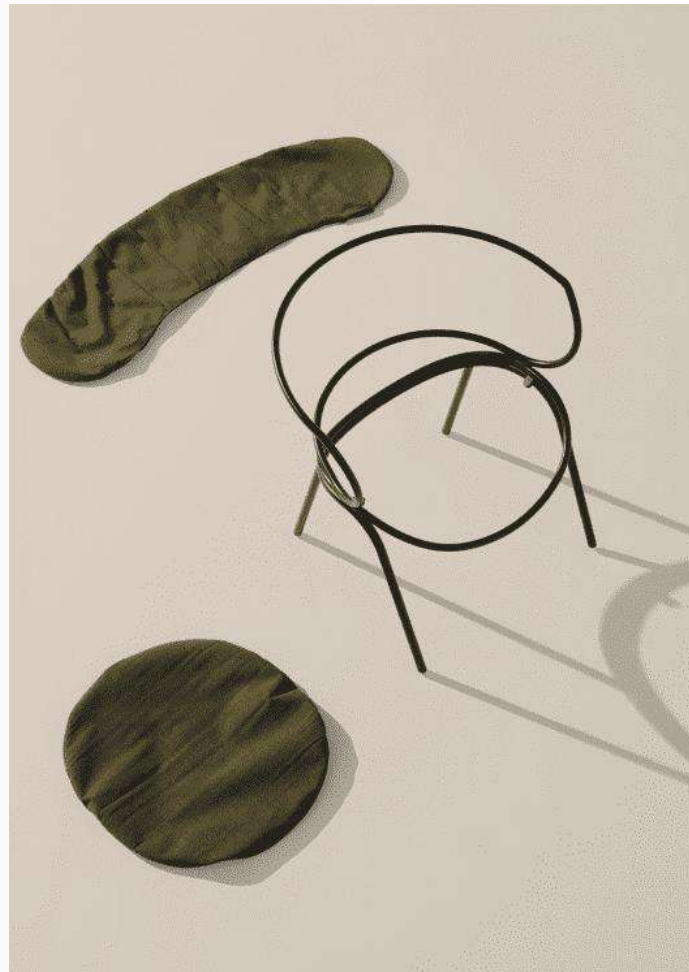




## MINIMIZAR EL LUJO

La tercera tendencia es el producto de la suma entre la sostenibilidad y la humanización de los espacios, ósea realizar el equilibrio perfecto de una arquitectura esencial, siguiendo el dicho del minimalismo: **Less Is More!!** Un estilo de diseño que se refleja en un estilo de vida, para ser consciente de lo que se posee, en donde se vive y del valor de que cada objeto que nos rodea.

El minimalismo y la sostenibilidad comparte un mismo objetivo: usar responsablemente los recursos y apostar por una mayor **calidad** para que el producto tenga una vida más duradera. Una tendencia a minimizar sobre todo el valor del objeto sin perder sus características principales: estética, funcionalidad, calidad y durabilidad.



# Nuestras Marcas

**PEDRALI**  
DYNAMIC DESIGN

my equilibria  
Augmented Wellness Design

*city*  
DESIGN

BELLITALIA

**BABOON**

INSTABILELAB  
ART IN THE WALLPAPER

**POINT.**

**emu**

**PLUS+**  
PLUSTCOLLECTION

**VONDOM®**

SCAB DESIGN  
since 1957

**SICIS**  
THE ART MOSAIC FACTORY

**Varaschin®**  
OUTDOOR THERAPY

**COTTOD'ESTE**  
Nuove Superfici

**Wall&decò**

**Tecnografica**  
design & technology

**BONTEMPI**

**viccarbe**

**Andreu World**

**BONALDO**

**S-CAB**

**driade**

MARCA CORONA 1741  
EVOLUZIONE CERAMICA

**Blustyle**  
CERAMICA

**Talenti**

**metalco**

  
**INTERIORISMO**  
BY ROSSOMORO



# Porque trabajar con nosotros

---

Persiguiendo el concepto de una arquitectura entendida como método resolutivo y de bienestar común, hicimos una selección de las marcas que luchan contra el cambio climático.

En lo esencial, siguiendo la idea de un **diseño comprometido** con el entorno y ofreciendo productos más accesibles y competitivos en el mercado mexicano sin renunciar claramente a su calidad y a su funcionalidad.

Queremos ser una guía para el cliente sobre las nuevas tendencias, materiales y diseños, trabajando mano a mano con él para cumplir con todos sus requerimientos.



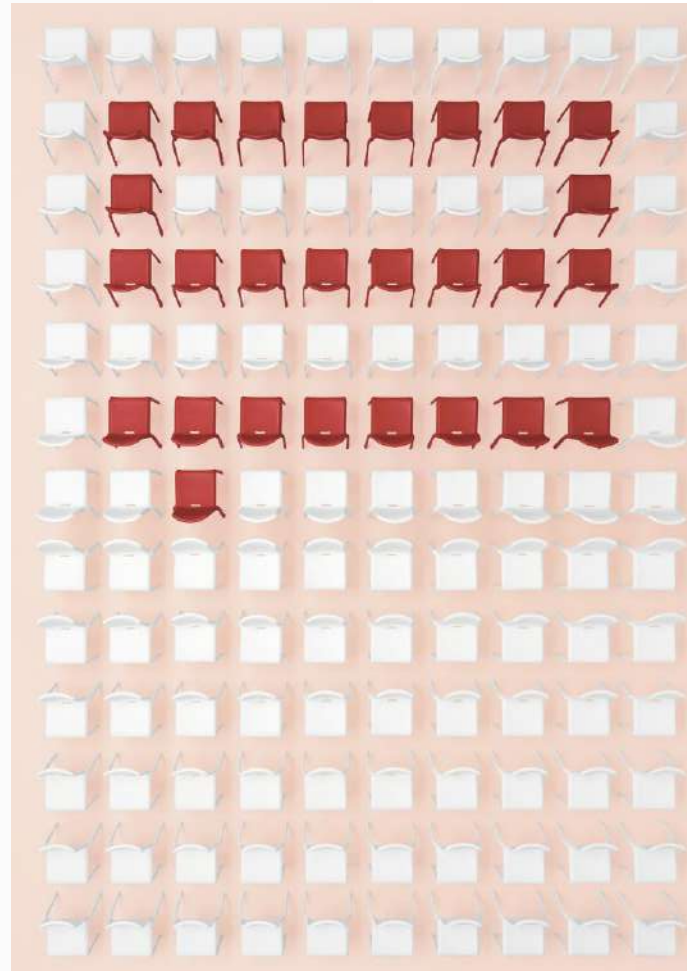
---

**INTERIORISMO**  
BY ROSSOMORO

## EL ALGORITMO DE VENTA MÁS COMPETITIVO

Con el tiempo se ha marcado siempre más la exigencia de crear un algoritmo para automatizar la creación de los presupuestos de la manera que pudieran ser más rápidos y eficientes.

Hoy en día podemos presumir de tener este importante mecanismo de optimización que busca ofrecer a nuestros clientes los mejores productos, los servicios más rápidos, al **precio más competitivo** del mercado. Eso fue posible solo controlando desde un inicio el proceso, manteniendo una relación muy cercana con los fabricantes, escogiendo los proveedores de servicios mas confiables y creando las condiciones logísticas integrales más rentables. El resultado final otorga al cliente una ventaja importante, ya que su percepción cambia totalmente.





## DESCUENTOS ADICIONALES POR PEDIDOS INTEGRALES Y PROYECTOS AL POR MAYOR

Ofreciendo una gama bastante amplia de productos tratamos de llevar nuestros clientes a optimizar sus pedidos integrando artículos diferentes y tratando de ahorrar sus costos lo máximo posible.

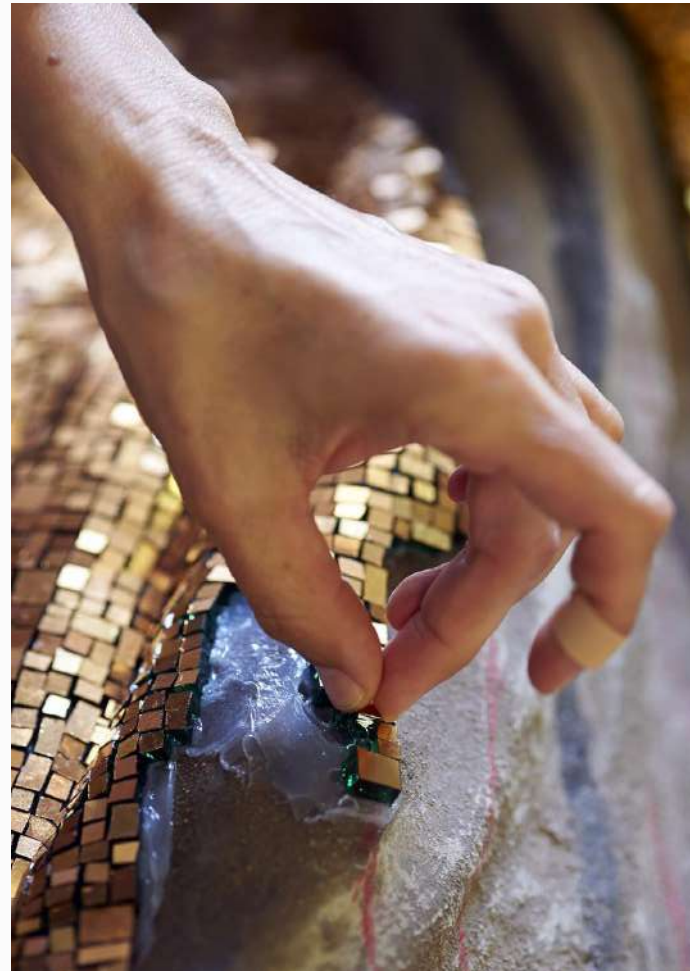
De hecho, Interiorismo By Rossomoro brinda la posibilidad de tener un **descuento adicional** (variable) por pedidos integrales que incluyan ambientes diferentes de un mismo espacio o por pedidos grandes al por mayor.

## PERSONALIZACIÓN DE PRODUCTO

En estos últimos años hemos estado comprobando una tendencia siempre creciente de grupos hoteleros o profesionales como arquitectos, decoradores e interioristas, que, llevados por su grande creatividad o por una fuerte exigencia de exclusividad, nos han pedido de **personalizar** algunos productos como mobiliario o acabados, para conseguir piezas únicas para sus proyectos especiales.

Debido a esto quisimos darles importancia a este punto que consideramos una herramienta muy interesante para que nuestros clientes más exigentes puedan trabajar con algo **único**.

Añadimos una lista de las marcas de nuestro catalogo que ofrecen la posibilidad de la personalización.





## INSTALACIÓN

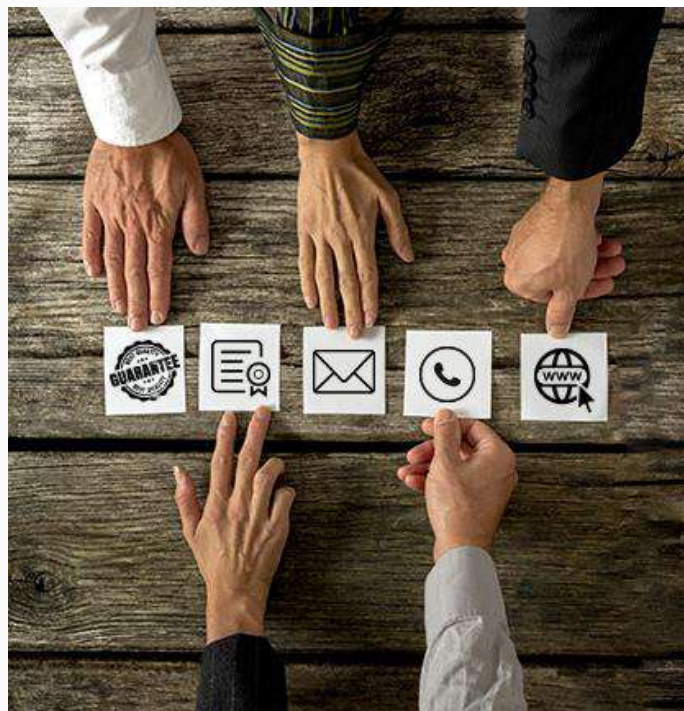
Estamos hablando de un servicio que ofrecemos a través de nuestros técnicos instaladores que son totalmente **certificados** por la empresa. Para que se puedan aplicar las garantías correspondientes recomendamos a nuestros clientes utilizar siempre nuestros equipos de instaladores autorizados.

En algunos casos hay que considerar la instalación como un servicio que se cobrará aparte, es importante preguntar siempre a su vendedor si el presupuesto incluye la prestación.

## GARANTÍA DE ENTREGA Y DE POST VENTA

Las garantías que ofrecemos a nuestros clientes son dos. Una *garantía de entrega* que protege el producto desde la recolección de la fábrica hasta el momento de la entrega, y una **garantía post venta** que respalda el mismo producto por un determinado tiempo después (esto puede variar porque depende de varios factores). En el primer caso, para hacer valida la **garantía de entrega**, es muy importante que el cliente al momento de recibir la mercancía verifique si los productos se entregaron intactos y sin golpes. En el segundo caso el plazo de cobertura se calcula en automático a partir de la entrega del producto.

Todos nuestros productos tienen garantías más o menos amplias, esto depende de varios factores y de las exigencias del cliente, sobre todo. La garantía mínima que ofrecemos es de 1 año.





# CONTÁCTANOS

Tel: (+52) 5280 5678

[ventas@interiorismorm.com](mailto:ventas@interiorismorm.com)

[info@interiorismorm.com](mailto:info@interiorismorm.com)

Monte Elbruz #132 Int. 302 Col. Polanco V  
Sección Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad De México



**INTERIORISMO**  
BY ROSSOMORO